

Mensch-Computer Interaktion

Praktikum: SS 2007 Music, Sports & Whiskey

Betreuung: Heiner Klocke, Uwe Poborski

Projektthemen: Gestaltung einer Web-Application zu einem der folgenden Anwendungs- bzw. Themenbereiche

1. Homepage für ein Gesangs-Quartett
2. Informationsportal für Sportarten
3. Ein Informationsarchiv zum Thema Whiskey, Wein und Bier. Chemie, Herstellung, Geschmack, Geschichte,

zu 1: Web-Auftritt für ein Gesangs-Quartett

Ein Barbershop-Quartett möchte eine Homepage erstellen lassen. Verschiedene Wünsche und Vorstellungen wurden geäußert. Folgende Informationen sollen auf der Homepage bereitgestellt werden.

- Informationen über das Quartett
- Wer sind die SängerInnen?
- Welche Art Musik singen sie? Was ist Barbershop?
- Repertoire des Quartetts? Titel, Texte, Hörproben.
- Bisherige und künftige Auftritte
- Kontaktaufnahme zum Quartett
- Podcast?
- Links zu anderen Quartetten und Chören
- Gästebuch

zu 2: Informationsportal für Sportarten

Ein großer Sportverein möchte über verschiedene Sportarten informieren. Dazu soll eine Web-Applikation erstellt werden. In einem ersten Gespräch der Web-Design-Firma mit Vertretern des Sportvereins wurden folgende Wünsche und Anforderungen geäußert.

- Welche Sportarten bietet der Verein an?
- Für welche Altersgruppen eignen sich bestimmte Sportarten besonders oder gar nicht?
- Wichtig sind dem Verein Informationen über die genauen Spiel- und Bewertungsregeln der verschiedenen Sportarten, z.B. Tennis, Handball, Baseball, Tischtennis, Einkunstlaufen, Turnen, Judo, etc.
- Fachbegriffe in den verschiedenen Disziplinen
- Gewünscht werden außerdem Bilder, Videos oder Trickzeichnungen von typischen Bewegungsabläufen, Figuren, Spielsituationen, etc., die textuell und/oder sprachlich erklärt werden.
- Die Benutzer des Portals sollen die Möglichkeit haben, sich über alle Aktivitäten wie Kurse, Turniere, Trainingszeiten, Ergebnisse von Wettkämpfen, etc. zu informieren.
- Wer sind die Ansprechpartner und Trainer für die verschiedenen Sportarten?

zu 3. Whiskey, Wein, Bier & more

Eine Getränkeshopkette möchte auf ihrer Homepage über ihr Warenangebot an Spirituosen und Bieren informieren. Das Portal soll sich an Personen wenden, die sich insbesondere für qualitativ hochwertige Produkte interessieren. Im Gespräch mit der Firma MCI&WebDesign wurde über folgende Punkte gesprochen.

- Wie wird Whiskey hergestellt und wie unterscheiden sich gute Whiskeys?
- Wie kommt der besondere Geschmack unterschiedlicher Whiskeysorten zustande?
- Irischer und schottischer Whiskey? Single Malt? Blend?
- Erklärung der Fachbegriffe.
- Ähnlich soll über verschiedene Weine, Rebsorten, bekannte Anbaugebiete informiert werden.
- Wovon hängt der Geschmack des Weines ab?
- Lagerung und Alter von Wein.

Informieren Sie sich über die drei vorgestellten Bereiche, wenn möglich durch direkten Kontakt mit Experten. Schreiben Sie für typische Aufgaben Use-Szenarien auf.

Konzeptionelle Umsetzung (Stoff der Vorlesung)

- Vorgehensweise nach der Methodik des Usability Engineering: Szenariobasierte Analyse und Design
 - Problem-Szenarios
 - Aktivitäts-Szenarios
 - Informations-Szenarios
 - Interaktions-Szenarios
 - Evaluation, Usability-Tests
- Beachtung der Prinzipien und Erkenntnisse des Cognitive Engineering
 - Wahrnehmungspsychologie
 - Gestaltprinzipien
 - Barrierefreiheit. Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV) von 2002. Basiert auf den Web Content Accessibility Guideline 1.0 des W3C von 1999. Sinnvoll: Orientierung an den W3C-Standards für (X)HTML und CSS.

Dokumentation

Jedes Team muss das Projekt ausführlich dokumentieren. Alle getroffenen Entscheidungen und Ergebnisse der Analyse, des Designs und der Realisierung müssen genau festgehalten werden.

Jedes Team muss eine MCI-Projekt-Homepage einrichten und die Projekt-Dokumentation als PDF-Datei dort zur Verfügung stellen. Anhand der Dokumentation muss der Fortschritt des Projekts deutlich erkennbar sein. Stellen Sie bitte vor Ihren jeweiligen Praktikumsterminen die Dokumentation auf die Projekt-Homepage, damit ich sie mir anschauen kann.

Praktikumstermine

Die Praktikumstermine Ihres Teams finden Sie auf der Liste auf meiner Homepage. Achten Sie unbedingt auf kurzfristige Änderungen, die auf meiner Homepage bekannt gegeben werden. Ich empfehle Ihnen, an dem Tag, an dem Sie zum Praktikum kommen, auf meiner Homepage nach aktuellen Informationen zu schauen.

Anwesenheit beim Praktikum

Die Anwesenheit beim Praktikum ist Pflicht. Da jedes Team nur 5 Praktikumstermine hat, darf kein Termin versäumt werden. Im Krankheitsfall muss ein ärztliches Attest vorgelegt werden.

Kontakt

Bitte schreiben Sie mir nur in sehr dringenden Fällen eine E-Mail. Versuchen Sie Probleme möglichst zunächst im Gespräch mit Kommilitonen zu klären. Viele Fragen und Probleme lassen sich bei den Praktikumsterminen klären. Wenn Sie mir eine E-Mail schreiben, dann geben Sie in die Betreff-Zeile „mci2007“ ein.