

## Themen des Praktikums aus den Bereichen Music, Sports & Whiskey

### A. Themenübersicht

**Aufgabe:** Gestaltung einer Web-Applikation zu einem der folgenden Themenbereiche

1. Homepage für ein Gesangs-Quartett
2. Informationsportal für Sportarten
3. Ein Informationsarchiv zum Thema Whiskey, Wein und Bier. Chemie, Herstellung, Geschmack, Geschichte,

#### zu 1: Homepage (Web-Auftritt) für ein Gesangs-Quartett

Ein Barbershop-Quartett möchte eine Homepage erstellen lassen. Verschiedene Wünsche und Vorstellungen wurden geäußert. Folgende Informationen sollen auf der Homepage bereitgestellt werden.

- Informationen über das Quartett
- Wer sind die SängerInnen?
- Welche Art Musik singen sie? Was ist Barbershop?
- Repertoire des Quartetts? Titel, Texte, Hörproben.
- Bisherige und künftige Auftritte
- Kontaktaufnahme zum Quartett
- Podcast?
- Links zu anderen Quartetten und Chören
- Gästebuch

#### zu 2: Informationsportal für Sportarten

Ein großer Sportverein möchte über verschiedene Sportarten informieren. Dazu soll eine Web-Applikation erstellt werden. In einem ersten Gespräch der Web-Design-Firma mit Vertretern des Sportvereins wurden folgende Wünsche und Anforderungen geäußert.

- Welche Sportarten bietet der Verein an?
- Für welche Altersgruppen eignen sich bestimmte Sportarten besonders oder gar nicht?
- Wichtig sind dem Verein Informationen über die genauen Spiel- und Bewertungsregeln der verschiedenen Sportarten, z.B. Tennis, Handball, Baseball, Tischtennis, Einkunstlaufen, Turnen, Judo, etc.
- Fachbegriffe in den verschiedenen Disziplinen
- Gewünscht werden außerdem Bilder, Videos oder Trickzeichnungen von typischen Bewegungsabläufen, Figuren, Spielsituationen, etc., die textuell und/oder sprachlich erklärt werden.
- Die Benutzer des Portals sollen die Möglichkeit haben, sich über alle Aktivitäten wie Kurse, Turniere, Trainingszeiten, Ergebnisse von Wettkämpfen, etc. zu informieren.
- Wer sind die Ansprechpartner und Trainer für die verschiedenen Sportarten?

### **zu 3. Whiskey, Wein, Bier & more**

Eine Getränkeshopkette möchte auf ihrer Homepage über ihr Warenangebot an Spirituosen und Bieren informieren. Das Portal soll sich an Personen wenden, die sich insbesondere für qualitativ hochwertige Produkte interessieren. Im Gespräch mit der Firma MCI&WebDesign wurde über folgende Punkte gesprochen.

- Wie wird Whiskey hergestellt und wie unterscheiden sich gute Whiskeys?
- Wie kommt der besondere Geschmack unterschiedlicher Whiskeysorten zustande?
- Irischer und schottischer Whiskey? Single Malt? Blend?
- Erklärung der Fachbegriffe.
- Ähnlich soll über verschiedene Weine, Rebsorten, bekannte Anbaugebiete informiert werden.
- Wovon hängt der Geschmack des Weines ab?
- Lagerung und Alter von Wein.

## **B. Details zu den Themen**

**Sammeln Sie Informationen** über die drei vorgestellten Bereiche. Überlegen Sie sich, welche Personen als Benutzer der Web-Applikation in Frage kommen (Zielgruppen).

Ziel der ersten Analysephase ist das Aufschreiben von **Use-Szenarien**. Der Sinn und Zweck von Use-Szenarien wird in der Vorlesung am Freitag, den 30.03.07 erklärt.

**Anwendungsbereich Gesangs-Quartet.** Zu diesem Thema kann ich Ihnen ausreichend Informationen geben und auch den Kontakt (eMail oder auch persönlich) zu einem Quartet herstellen. Konkret geht es hier um die (Neu-)Gestaltung des Web-Auftritts des Barbershop-Quartetts *BellaDonna*, deren jetzige vorläufige Homepage Sie unter „[www.belladonna-acappella.de](http://www.belladonna-acappella.de)“ finden. Einige Links zum Thema finden Sie auf der MCI-Homepage unter „[MCI/Praktikum/Thema u. Aufgaben](#)“. Außerdem finden Sie dort eine Liste mit ersten allgemeinen Wünschen (in Stichpunkten) des Quartetts.

**Anwendungsbereich Sport.** Nehmen Sie bitte Kontakt mit einem Sportverein oder mit Personen auf die in einem Sportverein tätig sind. Überlegen Sie sich vor einem Gespräch, worüber Sie Informationen erhalten wollen. Fragen Sie danach und schreiben Sie genau auf, was Ihnen erzählt wird, oder nehmen Sie das Gespräch mit einem Tonband auf und werten dieses später aus. Aus diesen Unterlagen werden Use-Szenarien (keine Use-Cases!) erstellt.

**Anwendungsbereich Getränke.** Nehmen Sie bitte Kontakt zu einem Getränkeshop, der ein spezielles Angebot an Whiskeys und/oder Weinen und/oder Bieren hat. Wichtig ist, dass Sie mit jemandem sprechen, der Ihnen auch fachlich etwas zu Whiskeys, Weinen oder Bieren sagen kann. Oft sind das die Inhaber solcher Geschäfte. Wenn Sie erzählen, was Sie vorhaben, wecken Sie vielleicht auch das Interesse und der Inhaber ist gern bereit Ihnen sein Fachwissen preiszugeben.

*... Fortsetzung folgt nach Diskussion im ersten Praktikum am Mittwoch, Donnerstag und Freitag dieser Woche (13. KW)...*